



**Mediadaten 2024**

# marketing-BÖRSE

Fachwissen aus der Praxis für die Praxis

Stand Dezember 2023

# Kurzinformation zur marketing-BÖRSE

Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Dienstleister aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Knapp 90.000 Visits zählt das Portal monatlich.

Die marketing-BÖRSE vernetzt Unternehmen, Verbände und Experten. Unternehmen können auf der marketing-BÖRSE Pressemeldungen, Fachartikel, Jobangebote und Verbands-Mitgliedschaften mit anderen Mitgliedern teilen. Auch Freiberufler können Inhalte publizieren. Die Inhalte werden redaktionell überprüft. Die Fachredaktion steuert auch eigene Inhalte mit ein.

Die marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Sie finden aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und Live-Events.

Daneben betreuen wir die Fachportale:



**email-marketing-forum.de** - Auf diesem Portal findet sich umfangreiches Fachwissen, das von den rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Mail-Marketings bis hin zu Marketing Automation reicht.



**plus.marketing-boerse.de** – Informationen für Marketingentscheider rund um die Digitalisierung, Marketing Automation und Customer Experience: Trends, News, Fallbeispiele, Analysen.



**absolit-Newsletter** - Der reichweitenstärkste deutschsprachige Newsletter speziell zum Thema E-Mail-Marketing und Marketing Automation.

# Zielgruppe

Die marketing-BÖRSE wurde 2006 gegründet und ist eine etablierte Plattform und Netzwerk in der Marketingbranche.

Experten und Unternehmen können sich dort auf vielfältige Weise präsentieren:

- mit einem Profil
- mit Fachbeiträgen und News
- Interviews & Podcasts
- Vorträgen & Masterclasses

Kernzielgruppe sind:

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

# Premium- Unternehmensprofil

einfach managen – einfach publizieren

## Aktivitäten

Tickermeldung

News

Produkte

Broschüren

Lead-Generierung

Fachartikel

Termine

Stellenangebot

Ausschreibung



Apteco GmbH

Apteco entwickelt Software für Marketing-Datenanalyse und automatisiertes Kampagnenmanagement.

Business Intelligence | Frankfurt am Main, Deutschland

Follow

Start Info Produkte News Jobs



### News:

- B2B-Marktsegmentierung: Ihr Schlüssel zum Erfolg
- MarTech im Einzelhandel – So nutzen Marketer die Technologien zu ihrem Vorteil
- Personalisierung im B2B: So analysieren Sie Ihre First-Party-Daten

mehr ...

### Kernkompetenzen

Datenanalyse + Kampagnenmanagement Software.  
Software-ERP - Business Intelligence - Data Mining  
Software-CRM - CRM - Analytisches CRM  
Software-CRM - Kampagnenmanagement



Schaumainkai 87  
60596 Frankfurt am Main  
Deutschland

Telefon: +49 69 25 66 97 0-0  
Telefax: +49 69 25 66 97 0-111  
[apteco.de](http://apteco.de)

# Vorteile einer Mitgliedschaft

	Unternehmen Fullservice	Unternehmen Premium/ Standard	Unternehmen Basis kostenlos		Unternehmen Fullservice	Unternehmen Premium/ Standard	Unternehmen Basis kostenlos
Kontaktdaten und Schwerpunkte publizieren	✓	✓	✓	Logo des Unternehmens	✓	✓	
Fachartikel, Ausschreibungen und Kurzmeldungen (Ticker) publizieren	✓	✓	✓	Automatische Benachrichtigungsmail bei relevanten Ausschreibungen	✓	✓	
Abrufstatistiken einsehen	✓	✓	✓	Ansprechpartner für Presse, Vertrieb und Marketing	✓	✓	
Anzahl Rubriken im jeweiligen Katalog	3	3	1	Pressemitteilungen	✓	✓	
Verlinkung auf eigene Webseite	✓	✓		Logo mit Kurzbeschreibung rotierend auf allen Seiten	✓	✓	
Detailbeschreibung publizieren	✓	✓		Produkte einstellen	✓	✓	
Social Links	✓	✓		Awards	✓	✓	
Prominente Platzierung im Katalog	✓	✓		Persönlicher Ansprechpartner	✓		
Prospekte und Broschüren publizieren*	✓	✓		Pflege des Profils durch unseren Kundenservice	✓		
Termine einstellen	✓	✓		Jobs und Fachartikel in Twitter	✓		
Ausschreibungen einsehen	✓	✓					
Verbandsmitgliedschaften	✓	✓					
Bücher publizieren	✓	✓					

\* Die Anzahl der Termine ist limitiert auf 50 Termine pro Jahr

# Preise für Unternehmensprofile

## auf marketing-boerse.de und email-marketing-forum.de

### Unternehmen PREMIUM

1. Bequemes Publizieren Ihrer Pressemitteilungen und Fachbeiträge. Die News erscheinen auch in Google-News. Gute Beiträge werden in unseren Social Networks veröffentlicht (25.200 Follower bei Twitter, 10.000 bei Xing).
2. Zudem erscheint Ihr Logo mit einem 150 Zeichen langen Kurztext rotierend auf allen Seiten des Portals.
3. Als Unternehmen erscheinen Sie mit bis zu 5 Einträgen im Unternehmens-Katalog.

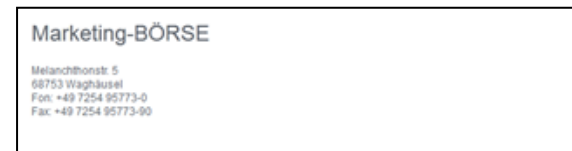
12 Monate    480,00 Euro

### NEU: Unternehmen FULLSERVICE

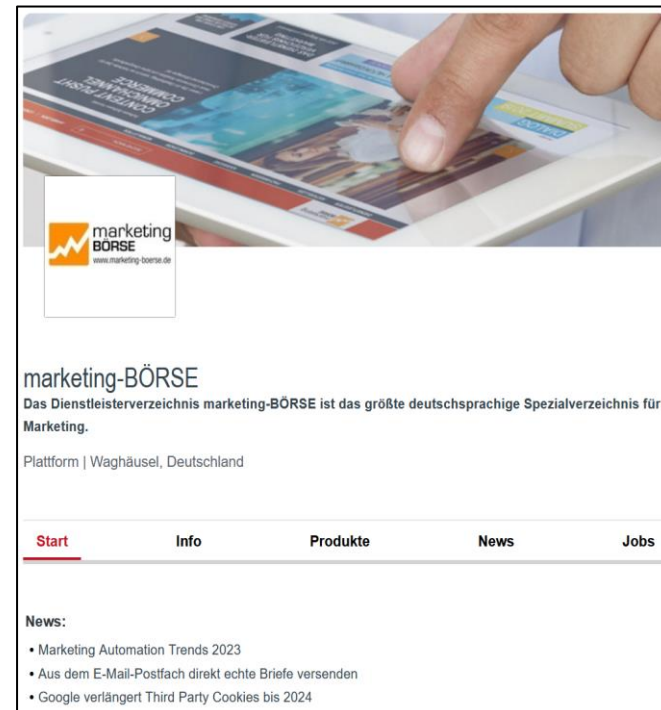
1. Sie genießen alle Vorteile unseres Pakets „Unternehmen PREMIUM“.
2. Mit dem Rundum-Sorglos-Paket stellen wir Ihnen einen persönlichen Ansprechpartner zur Seite, der Ihren Eintrag vornimmt und nach Ihren Vorgaben aktuell hält. Auch stellen wir Ihre Fachbeiträge und News ein.
3. Bannerschaltung im Wert von 2.000,00 Euro

12 Monate    2.900,00 Euro

So sieht ein Gratis-Profil  
**Unternehmen BASIS** aus:



So sieht ein Profil  
**Unternehmen PREMIUM** aus:



# Stellenausschreibungen publizieren

## Schaltung einer Stellenausschreibung auf [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de)

- 90 Tage Schaltung
- Kurz nach der Schaltung auf der Startseite der marketing-BÖRSE
- PLUS Erwähnung im monatlichen Newsletter (10.000 Empfänger)

Preis: 220,00 Euro

Beispiele finden Sie auf [www.marketing-boerse.de/stellenangebote/list](http://www.marketing-boerse.de/stellenangebote/list)

## Bitte schicken Sie uns den Text in folgendem Format

- Titel: 60 Zeichen
- Teaser: 150 Zeichen
- Langtext: max. 4000 Zeichen
- Link zu Ihrer Webseite
- Eventuell Bildlink zur Integration

## JOBBS

---

**BARMER**

**Senior Digital Marketing Manager (m/w/d)**  
Online-Marketing, Advertising

**we.CONECT**  
GLOBAL LEADERS

**Content Manager (m/w/d) digitale Services und Apps**  
Kommunikation PR, Content Marketing

**melissa**

**Account Manager Cloud Solutions (m/w/d)**  
Direktmarketing, Adressen, Datenqualität

# Leadgenerierung via E-Mail-Standalone

## Verteiler: marketing-BÖRSE

Versand an über 10.000 Empfänger

Mitglieder der marketing-BÖRSE: Geschäftsführer, Marketingleiter, -verantwortliche und -assistenten.

Durchschnittliche Öffnungsrate: ca. 18 Prozent

Preis pro Versand: 3.800,00 Euro

## Verteiler: E-Mail-Marketing-Forum

Versand an circa 3.800 Empfänger

E-Mail-Marketing-Interessierte Geschäftsführer, Marketingleiter, -verantwortliche und -assistenten.

Durchschnittliche Öffnungsrate: ca. 20 Prozent

Preis pro Versand: 1.600,00 Euro



## NEU Verteiler: Absolit

Versand an circa 17.000 Empfänger

E-Mail-Marketing- und Online-Marketing-Interessierte, Geschäftsführer, Marketingleiter, -verantwortliche und -assistenten.

Durchschnittliche Öffnungsrate: ca. 20 Prozent

Preis pro Versand: 6.900,00 Euro



Online lesen  
FIRMENINFO

Online lesen  
FIRMENINFO

Guten Tag Frau t,

was bewegt unsere

Wie können wir sie

ist da zu kurz gegriff

Im E-Book „Emotion

Unternehmen es sch

keineswegs eine Kol

darüber hinaus von

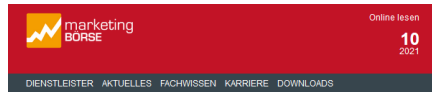
### KI und Automatisierung sind die besten Marketing-Helfer.

Guten Tag Frau Braun-TEST-TEST,

was erwarten Kundinnen und Kunden ganz konkret als Content? Wie senken wir die Kosten für unsere Akquise auf ein vernünftiges Maß? Und vor allem: Wie gewinnen wir die richtigen Personen für unsere Webinare?

Diese Fragen treiben heute alle Marketing-Fachleute in größeren Unternehmen um. Denn alle brauchen zählbare Ergebnisse ohne viele Überstunden. Die Konkurrenz ist groß, es wird viel erwartet und überall fehlen Zeit und Ressourcen für die unzähligen Touchpoints.

# Anzeigen und Sponsored Ads im Newsletter



## Guten Tag Frau Braun-TEST-TEST

einige beginnen schon mit der Kampagnenplanung 2022. Unser Content-Kalender bietet einen Überblick über wichtige Feier-, Gedenk- und Aktionstage.

Die Innenstädte und die Kunstszene haben durch die Pandemie stark gelitten. Doch endlich geht es wieder aufwärts und wir dürfen beide hautnah erleben.

Herzliche Grüße  
Ihre  
Gabriele Braun



## Content-Kalender 2022

Die wichtigsten Aktionstage und Ereignisse für die Marketingplanung im kommenden Jahr.



**Stadt und Kunst – endlich wieder hautnah**  
Innenstädte profitieren vom künstlerischen Engagement. Christo und Jeanne-Claude in Paris, Kunstherbst in München, Kunstshopping in Baden-Baden.



## STELLENANGEBOTE

### Konzepter (w/m/d) für Performance-Marketing

Ab sofort suchen wir einen Profi in Erlangen.  
Sprint Link

### Marketing Specialist (m/w/d) Kundenkommunikation

Unterstützen Sie zum nächstmöglichen Termin das Team Kundenkommunikation. Aachener Straßenbahn und Energieversorgungs-AG

### Junior Berater/Account Manager CRM (m/w/d)

In Vollzeit in Mainz, Remote (flexibel), mit Berufserfahrung  
below GmbH

### E-Mail Marketing & Marketing Automation Manager (M/W/D)

Gestalte mit uns digitale Kundengewinnung und Kundenbindung mit immer der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort.  
Fiederkiel & Friends

## AUSSCHREIBUNGEN

### Google-Ads-Kampagnen

Euskirchen: Erstellung von Google-Ads-Kampagnen für Stellenangebote

### Internetauftritte

Bonn: Redaktionelle Betreuung und fachliche Weiterentwicklung der Internetauftritte

## marketing-BÖRSE monthly und weekly

10.000 Empfänger  
wöchentlicher Versand am Freitag  
Öffnungsrate liegt bei ca. 25 Prozent

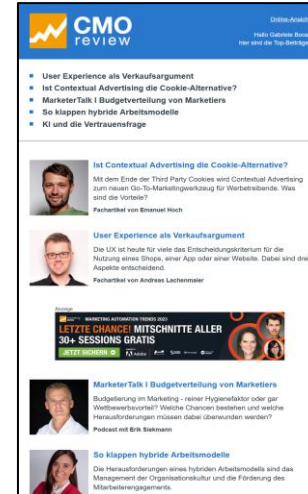
**Banner**  
max. 450\*100 Pixel  
plus Verlinkung  
Preis: 530,00 Euro

**Content AD**  
400 Zeichen plus Logo  
(max 120x120 Pixel) und Verlinkung  
Preis: 530,00 Euro

**NEU: Sponsored Ad**  
Titel: 50 Zeichen, Text: 150 Zeichen  
Preis: 530,00 Euro

**Jobanzeige**  
mit Jobtitel und Firmennamen plus  
Verlinkung  
Preis: 220,00 Euro

**Versandtermine monthly in 2024:**  
17.01., 14.02., 13.03., 10.04., 15.05., 05.06.,  
03.07., 07.08., 04.09., 16.10., 20.11., 11.12.

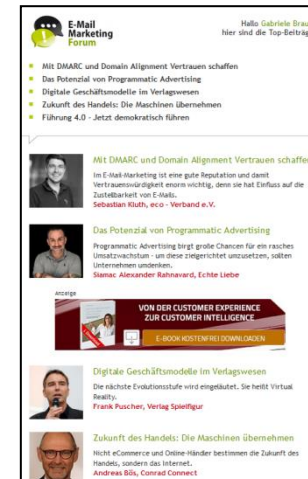


## CMO review weekly

13.600 Empfänger  
Versand am Montag  
Öffnungsrate liegt bei 25 Prozent

**Banner**  
max. 450\*100 Pixel  
plus Verlinkung  
Preis: 780,00 Euro

**NEU: Sponsored Ad**  
Titel: 50 Zeichen, Text: 150 Zeichen  
Preis: 780,00 Euro



## E-Mail-Marketing-Forum weekly

4.000 Empfänger  
Versand am Donnerstag  
Öffnungsrate liegt bei 25 Prozent

**Banner**  
Format 450\*100 Pixel  
Preis: 350,00 Euro

**NEU: Sponsored Ad**  
Titel: 50 Zeichen, Text: 150 Zeichen  
Preis: 350,00 Euro

# Gesponserter Podcast

Ein „sponsored Podcast“ in unserem MarketerTALK ist ein umfangreiches Redaktionsformat und sehr gut für die Markenbildung geeignet. In diesem Paket ist auch eine umfassende Bewerbung in unseren Social Networks und im Newsletter enthalten.

## Service

- Produktion eines bis 30-minütigen Podcasts
- Dauerhafte Veröffentlichung im MarketerTalk-Channel
- Publikation im CMO-Newsletter mit Bild
- Veröffentlichung in unseren Social-Networks-Kanälen
- Preis: 3.900,00 Euro

Daniel Reinhardt



08.09.2022 07:00 Uhr

Was sind häufige Hürden beim Thema Marketing Automation? Welche ersten Schritte sind sinnvoll?  
Daniel Reinhardt

Sabine Ratka-Schützeichel



18.08.2022 07:00 Uhr

Wie kann das eigene Marketing smarter werden? Welche Use Cases gibt es bei der Content Personalisierung und wie gelingt Omnichannel-Kommunikation?  
Sabine Ratka-Schützeichel

Yvonne Perdelwitz



04.08.2022 07:00 Uhr

Wie sieht der Alltag einer E-Mail-Agentur aus und welche Trends gibt es? Von Content-Auswahl, über Systemintegration bis Trigger-Kommunikation.  
Yvonne Perdelwitz

# Gesponsertes Interview

Stärken Sie Ihr Image als Visionär und Trendsetter oder lassen Sie Ihre Fachexperten in einem gesponserten Interview zu Wort kommen. Überzeugen Sie mit Ihrem Fachwissen zu einem ausgewählten Thema.

## Service

- Kuratierung des gesponserten Interviews durch unsere Redaktion
- Wir überlegen uns die Fragen, Interview, Korrekturrunde zur Freigabe und Veröffentlichung als Fachartikel unter der Redaktion der marketing-BÖRSE mit dem Vermerk „Sponsored Post“
- Platzierung auf der Website [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de)
- Platzierung im wöchentlichen Newsletter mit Bild
- Veröffentlichung in unseren Social-Networks-Kanälen
- Preis: 2.900,00 Euro

### Personalisierung? Nur mit dem richtigen Fundament!

Interview mit Manuel Tönz von Bloomreach über Personalisierung, die Unterschiede zwischen CRM und CDP und warum die Zukunft Headless ist. [Sponsored]

marketing-BÖRSE Redaktion | 10.08.2022



Manuel Tönz, Director of Client Strategy bei Bloomreach © Bloomreach

Immer mehr Kunden erwarten von Unternehmen, dass sie Produktvorschläge bekommen, die optimal auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind oder der Content zu ihren Interessen passt. Weigern sich Unternehmen, droht der Verlust von Kunden. Damit die Personalisierung umgesetzt werden kann, braucht es ein CRM- oder immer häufiger ein CDP-System. Einer dieser Anbieter ist Bloomreach, deren Commerce Experience Cloud neben einer CDP auch eine Discovery-Funktion und ein Content-Management-System bietet. Manuel Tönz, Director of Client Strategy bei Bloomreach, erzählt im Interview, wieso die Suche nach dem heiligen Gral der Personalisierung von Anfang an zum Scheitern verurteilt war und warum die Zukunft Headless ist.

# Sponsoring Digitalkonferenzen

## Termine

07.03.2024 Kundendaten

27.06.2024 Personalisierung und KI

12.11.2024 Marketing Automation

## Sponsorpakete

Vortrag

Masterclass mit One2One-Paket

Brand Awareness

Microsite

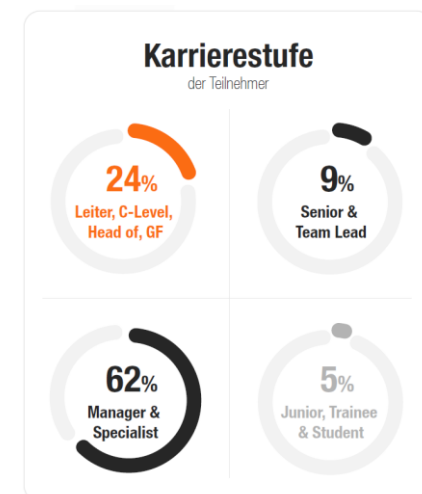
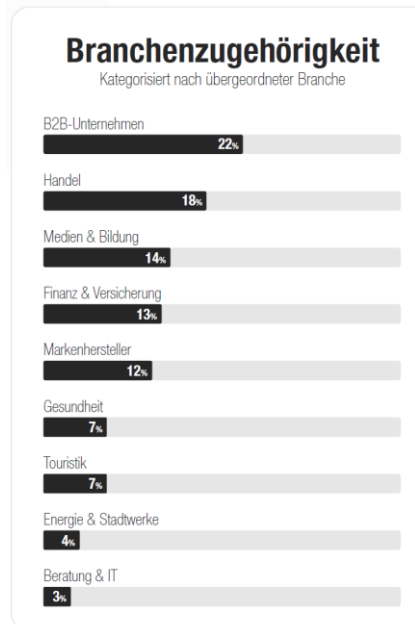
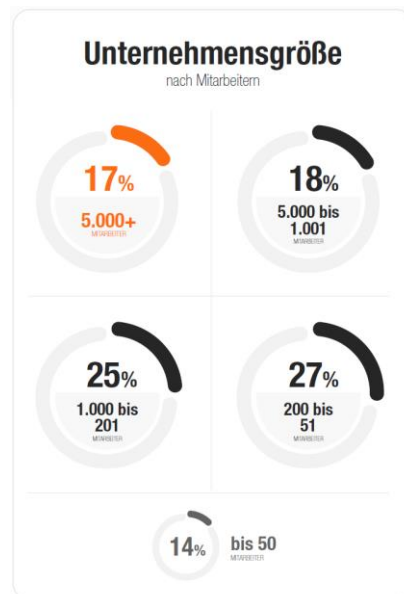
Datenupgrade

## Wollen Sie mehr erfahren und Sponsor werden?

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen.

Schreiben Sie einfach an  
info@marketing-boerse.de

## Erreichen Sie den Mittelstand & Enterprise-Kunden aus allen Branchen



# Display Multiscreen auf [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de)

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN			95 €	85 €
Native AD OUT			90 €	80 €
Outstream Video Ad			50 €	50 €

Vermarktung der Display Multiscreen direkt über:

Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30

40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57

[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)

[www.businessad.de](http://www.businessad.de)

**businessAD**

Mehr Wert für Marken

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# absolut-Newsletter - Textanzeige

Der absolut-Newsletter ist der reichweitenstärkste deutschsprachige Newsletter speziell zum Thema E-Mail-Marketing. Er erscheint monatlich und hat über 20.000 Abonnenten (11/2022). Werben Sie in diesem renommierten Newsletter mit einer Textanzeige.

Die Anzeige erscheint im oberen Bereich. Es ist eine Textanzeige mit dem Hinweis auf den Download einer Studie oder eines Whitepapers. Vor dem Download kann eine Registrierung stehen.

Voraussetzung für die Buchung sind qualitativ hochwertige Inhalte des PDF-Downloads. Die Entscheidung über die Annahme unterliegt redaktionellen Kriterien.

Preis: 1.180,00 Euro

**Größe:** Die Überschrift sollte in eine Zeile passen. Für den Text sind 8 Zeilen (400 Zeichen) vorgesehen und folgt hinter dem Text.

**Logo:** Für das Firmenlogo stehen 120x80 Pixel zur Verfügung.

Hinter dem Hyperlink kann ein Adressgewinnungs- bzw. Leadqualifizierungsformular geschaltet werden. Erst nach dem Ausfüllen gelangt ein Interessent zum PDF-Download der Studie.

Versandtermine in 2024

23.01., 20.02., 19.03., 16.04., 14.05., 11.06.  
09.07., 06.08., 10.09., 08.10., 05.11., 10.12.

The screenshot shows the layout of the 'absolut' newsletter. At the top, there's a header with the 'absolut' logo and a photo of Dr. Schwarz. Below the header, the main content area features a text advertisement for a study titled 'Neue Studie: E-Mail-Marketing im Handel'. The ad text includes a greeting, a brief description of the study, and a call to action to download the study. A red circle highlights the ad content. To the right of the main content, there's a sidebar with various sections like 'Nächste absolut Workshops', 'Anzeige', 'Tipp des Monats', 'Zur Rechtslage', 'Blick hinter die Kulissen', and 'Surftipp'. The bottom of the newsletter shows a 'Termine' section.

# Zahlungsbedingungen und redaktionelle Prüfung

## Zahlungsbedingungen

Alle genannten Preise sind Nettopreise und gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 Prozent. Die Zahlung ist sofort netto nach Rechnungsdatum fällig. Fällige Forderungen sind p.a. mit 4 % Zinsen über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu verzinsen. Angebot freibleibend.

## Redaktionelle Prüfung

Die Publikation Ihrer Banner erfolgt vorbehaltlich einer redaktionellen Prüfung. Damit wird sichergestellt, dass Motiv und Aussage mit dem Gesamtbild der marketing-BÖRSE und E-Mail-Marketing-Forum harmonisieren.

## Ihre Ansprechpartnerin

Gabriele Braun  
marketing-BÖRSE GmbH | Melanchthonstr. 5 | 68753 Waghäusel  
Tel.: 07254 / 95773-20 | E-Mail: braun@marketing-boerse.de

