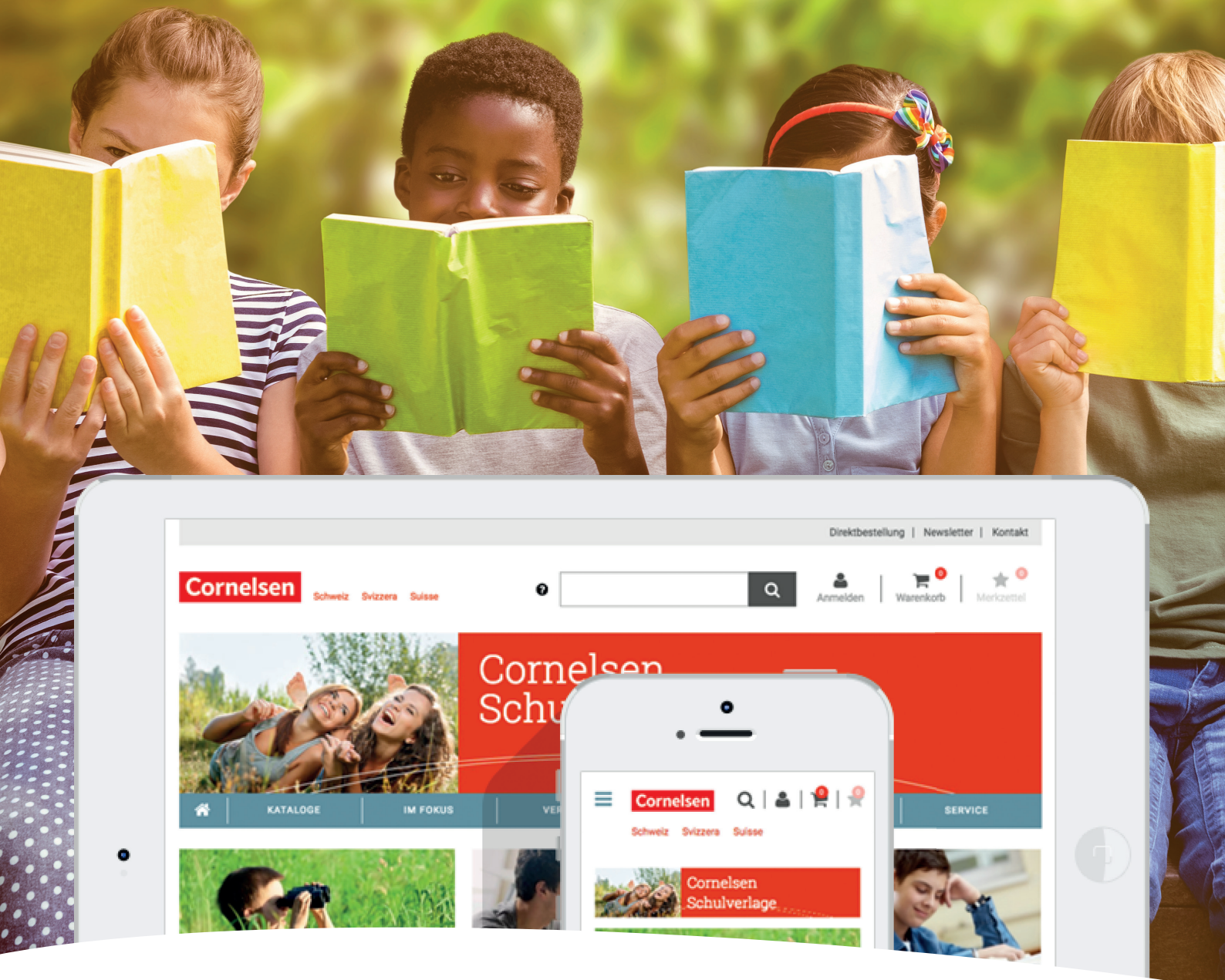


**Cornelsen**



Case Study

# Komfortabel Schulbücher kaufen bei Cornelsen Schweiz

[www.cornelsen.ch](http://www.cornelsen.ch)

silver.eShop

# Attraktiver Onlineshop mit optimierter Suche für Lehrer, Referendare und Eltern

*Die Cornelsen Verlage zählen zu den führenden Anbietern für Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten an verschiedenen Standorten in Deutschland, in der Schweiz und in Österreich gemeinsam mit Autoren und Herausgebern an den besten Lösungen für erfolgreiches Lernen. Das Schweizer Team ist neben dem Vertrieb der gesamten Produktpalette der Cornelsen Gruppe auch für die Produktentwicklung im Schweizer Markt verantwortlich. Es entstehen für die Schweiz konzipierte Lehr- und Lernsysteme – von der frühen Kindheit über die allgemeinbildende Schule bis hin zur Berufs- und Erwachsenenbildung.*

## Die Zielgruppe im Blick

Projektaufgabe war die Realisierung eines Onlineshops für die Cornelsen Schulverlage Schweiz AG mit Anbindung an Microsoft Dynamics NAV. Hauptzielgruppe des Shops sind Lehrer, jedoch ist es auch Endkunden und Referendaren möglich, online zu bestellen. Das Design sollte sich in den wesentlichen Eckpunkten am Onlineauftritt der deutschen Muttergesellschaft orientieren. Im Fokus der Shopentwicklung stand die Umsetzung einer leistungsfähigen Suchfunktion, welche das Arbeitsfeld der Lehrer optimal abbildet.

## Echtzeitanbindung an Microsoft Dynamics NAV

Der Cornelsen Shop wurde mit der aktuellsten silver.eShop Version realisiert und verfügt über eine Echtzeit Anbindung an Microsoft Dynamics NAV. Alle Produktdaten werden aus NAV bezogen und enthalten detaillierte Hierarchie-Informationen, welche neben vielen anderen Kriterien im Shop als Filter eingesetzt werden. Im Cornelsen Shop stehen neben klassischen Buchtiteln auch Arbeitsblätter und eBooks zum direkten Download zur Verfügung. Wichtigstes Ordnungskriterium des gesamten Produktsortiments sind die Schulstufe und das Schulfach.

## Komfortable Suche statt klassischen Katalog

Bei Cornelsen Schweiz hat man sich gegen die Darstellung der Produkte in einem klassischen hierarchischen Katalog entschieden. Hauptzugang zum Sortiment bilden farbkodierte Boxen, in denen jede Lehrkraft zunächst seine Schulstufe auswählt. Danach werden alle zur entsprechen-

den Schulstufe passenden Produkte angezeigt und es kann weiter gefiltert werden nach Reihen, Reihenausgaben, Fächern und anderen Kriterien. Aus dem Produktdetail eines Reihentitels kann jederzeit auf die gesamte Reihe gewechselt werden um alle anderen passenden Titel zu sehen. In den Suchergebnissen der klassischen Stichwortsuche werden Reihen und Reihentitel stets mit höchster Priorität angezeigt, da diese für die Lehreraarbeit von besonderem Interesse sind.

## Reibungslos bestellen

Der Registrierungs- und Bestellprozess im Shop wurde speziell für die Gegebenheiten im Bildungswesen angepasst. Lehrer können in ihrem Profil mehrere Schulen hinterlegen, an denen sie tätig sind. Alle Adressformulare sind mit der Schuldatenbank verknüpft. So findet jede Lehrkraft die eigene Schule ganz leicht. Entsprechend den Profilinformationen der Lehrer können im Bestellprozess alle denkbaren Kombinationen aus Liefer- und Rechnungsadresse gewählt werden.

Wenn verfügbar, so werden automatisch Mengenrabatte angerechnet. Referendare erhalten ebenfalls spezielle Nachlässe, wenn in ihrem Profil ihr Studentenstatus geprüft und freigegeben wurde.

## Website stets aktuell

Dank des integrierten CMS eZ Enterprise pflegt Cornelsen Schweiz alle weiteren Website-Inhalte, z.B. Veranstaltungen, News oder Marketing- und Service-Seiten, ganz unkompliziert im Shop-Backend.

## Weitere praktische Features:

- Komfortable Schnellregistrierung für Bestandskunden
- Übersichtliche Landingpages für Lehrwerke
- Schnelle Direktbestellung
- Bestellung von Printkatalogen
- Gutscheine für Kundenbindung und Neukundengewinnung
- Marketingunterstützung durch Newsletter-Anbindung zu CleverReach



# Vorhandene Software optimal nutzen und Prozesse intelligent online bringen

## Kennzahlen des Erfolgs

6 Monate nach GoLive:

- 31% mehr Online-Bestellungen
- 13% mehr Besuche
- 11% mehr Besucher
- optimierte Suche führt 4 mal schneller zum gewünschten Produkt

## Fakten und Funktionen:

- silver.eShop – Die B2B Shopsoftware
- KatarGo – Microsoft Dynamics NAV Branchenlösung
- intuitive Filterfunktionen
- Suche auf Basis von Solr
- School Tool – spezielle Adresssuche in der Schuldatenbank

## silver.eShop

silver.eShop ist eine E-Commerce-Lösung, die sich nahtlos in die Unternehmensprozesse einfügt. Zahlreiche Schnittstellen machen silver.eShop zu einem wahren Verwandlungskünstler. Speziell für die Anforderungen des B2B-Commerce entwickelt, überzeugt silver.eShop durch leistungsfähige Shopfunktionen, eine attraktive Oberfläche und eine gute Benutzerführung.

## web.connector

Der web.connector dient als intelligente Schnittstelle zwischen dem silver.eShop und der Microsoft Dynamics NAV Branchenlösung KatarGo der TSO-DATA GmbH. Cornelsen kann dadurch auf eine sichere und effiziente Verbindung zum ERP und topaktuelle Daten vertrauen.



## Cornelsen

### Das sagt der Kunde

*„Unser neuer Online-Shop sollte als erstes Ziel unseren Kunden aus der Bildungsbranche die Möglichkeit bieten, die zu ihrem Unterricht passenden Lehrwerke auf einfachstem Weg bestimmen und bequem einkaufen zu können. Dank der komfortablen Such- und Filterfunktionen sowie der gut durchdachten Adressverwaltung haben wir beides zum Zeitpunkt der Live-Schaltung erreicht.“*

Ina van de Vlag, Projektleiterin

# Auf einen Blick

## Der Kunde

Cornelsen Schulverlage Schweiz AG  
Verlagshaus Bäckerstrasse  
CH-8832 Wollerau  
www.cornelsen.ch

## Die Branche

Verlag

## Die Herausforderung

Realisierung eines Onlineshops, der das Arbeitsfeld der Lehrer optimal abbildet.

## Die Lösung

Moderner Onlineshop mit Echtzeitanbindung an Microsoft Dynamics NAV, der das Sortiment konsequent über die Schulstufen anbietet

## Der ERP-Partner

OTE GmbH  
Fritz Reichle Ring 6a  
78315 Radolfzell  
www.ote.de

silver.  
solutions

## silver.solutions GmbH – Wir verstehen e-Commerce

silver.solutions konzentriert sich als Softwarehersteller und Dienstleister seit dem Jahr 2000 auf die Realisierung von anspruchsvollen E-Commerce-Lösungen für weltweit tätige Unternehmen. silver.eShop, das Kernprodukt von silver.solutions, wurde speziell für die Anforderungen im B2B E-Commerce entwickelt. Mit dem web.connector bietet silver.solutions eine intelligente Schnittstelle zu gängigen ERP-Systemen an.

## Kundenreferenzen



silver.solutions GmbH // [www.silversolutions.de](http://www.silversolutions.de)

Färberstraße 26 | 12555 Berlin | Fon: +49 030 65 48 19 90 | [contact@silversolutions.de](mailto:contact@silversolutions.de)